

# **Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках**

---

## **Назначение**

Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках

## **Характеристики меры**

### **Полное наименование НПА**

142 приказ Минэкономразвития, 26.03.2021

### **Тип меры**

Консультационная (информационная) поддержка

### **Территориальный уровень меры поддержки**

Региональный / Республика Бурятия

### **Администратор меры поддержки**

ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД БУРЯТИИ

### **Поддерживаемые отрасли**

- Авиационная промышленность
- Автомобильная промышленность
- Легкая промышленность
- Лесопромышленный комплекс
- Машиностроение для пищевой и перерабатывающей промышленности
- Медицинская промышленность
- Нефтегазовое машиностроение
- Промышленность боеприпасов и спецхимии
- Радиоэлектронная промышленность
- Сельскохозяйственное машиностроение
- Станкоинструментальная промышленность
- Судостроительная промышленность

- Тяжелое машиностроение
- Фармацевтическая промышленность
- Химическая промышленность
- Энергетическое машиностроение
- Народные художественные промыслы
- Производство детских товаров
- Кабельная промышленность
- Цветная металлургия, промышленность редких и редкоземельных металлов
- Черная металлургия, трубная промышленность и металлоконструкции
- Промышленность переработки отходов производства и потребления
- Промышленность обычных вооружений
- Электротехническая промышленность
- Производство спортивных товаров
- Железнодорожная промышленность
- Производство музыкальных инструментов и звукового оборудования
- Производство парфюмерно-косметической продукции
- Отрасль композитных материалов
- Промышленность строительных и нерудных материалов
- Электронное музыкальное оборудование
- Химическая промышленность (Промышленные биотехнологии)

### **Регулярность оказания меры поддержки**

### **Проблемы предприятия**

- Кадровые проблемы
- Необходимость проведения НИОКР, внедрения новых технологий, освоение высокотехнологичной продукции
- Необходимость модернизации производства для выпуска конкурентоспособной продукции
- Снижающийся спрос на внутреннем рынке, конкурирующий импорт

### **Требования к проекту**

Отсутствие задолженности по налогам и безубыточное предприятие

### **Необходимые документы для предоставления меры поддержки**

#### **Документы**

-

## **Контакты**

Серебренников Кирилл Викторович