

## **Услуга Центра инноваций социальной сферы - услуги по проведению маркетинговых исследований для социальных предприятий**

---

### **Назначение**

услуги по проведению маркетинговых исследований для социальных предприятий

### **Характеристики меры**

#### **Полное наименование НПА**

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации № 195 от 27 марта 2025 г. «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", входящего в состав национального проекта "Эффективная и конкурентная экономика", предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»

#### **Тип меры**

Консультационная (информационная) поддержка

#### **Территориальный уровень меры поддержки**

Региональный / Рязанская область

#### **Администратор меры поддержки**

АНО "АРБ"

#### **Поддерживаемые отрасли**

- Не указано

## **Регулярность оказания меры поддержки на регулярной основе**

### **Для кого**

- МСП

### **Размер предприятия**

- Микробизнес (до 15 чел.)
- Малый бизнес (до 100 чел.)
- Средний бизнес (101 - 251 чел.)

## **НПА и другие документы**

Приказ Минэкономразвития России от 27.03.2025 N 195 [Скачать](#)