

Комплексная услуга по упаковке и продвижению брендов субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере креативных индустрий, определяемых на конкурсной основе

Назначение

Продвижение брендов креативных индустрий, определяемых на конкурсной основе. Победители получают рекламный пакет для продвижения бренда.

Характеристики меры

Полное наименование НПА

Распоряжение Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга №1367-р от 13.03.2026 Об Утверждении Перечня проектов, направленных на оказание содействия развитию в Санкт-Петербурге субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение благоприятных условий для развития в Санкт-Петербурге субъектов малого и среднего предпринимательства, а также на поддержку в Санкт-Петербурге самозанятых граждан в 2026 году

Тип меры

Консультационная (информационная) поддержка

Территориальный уровень меры поддержки

Региональный / Санкт-Петербург

Администратор меры поддержки

НО ФОНД РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МСП В СПБ

Поддерживаемые отрасли

- Другое

Регулярность оказания меры поддержки

ежегодно

Проблемы предприятия

- Прочее (Гранты, Страхование, Вклад в уставный капитал, Формирование инвестиционных фондов (оказание поддержки через венчурные фонды), Фондирование, рефинансирование, выкуп закладных, Консалтинговые/Консультационные услуги)

Для кого

- МСП

Размер предприятия

- Микробизнес (до 15 чел.)
- Малый бизнес (до 100 чел.)
- Средний бизнес (101 - 251 чел.)

Что вы можете получить

Продвижение брендов креативных индустрий, определяемых на конкурсной основе. Получение рекламного пакета продвижения бренда.

Субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий и соответствующие следующим требованиям на дату подачи заявки на получение услуги и на дату получения услуги:

- зарегистрированы в Санкт-Петербурге;
- включены в единый реестр субъектов МСП, в соответствии с требованиями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ;
- содержат в реестре Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) основной и/или дополнительный вид экономической деятельности, соответствующий Перечню видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, утвержденного Министерством экономического развития Российской Федерации;

Необходимые документы для предоставления меры поддержки

Заполненная заявка на сайте <https://creative.spb-brand.ru/>

•

НПА и другие документы

Распоряжение Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга №1367-р от 13.03.2026 Об Утверждении Перечня проектов, направленных на оказание содействия развитию в Санкт-Петербурге субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение благоприятных условий для развития в Санкт-Петербурге субъектов малого и среднего предпринимательства, а также на поддержку в Санкт-Петербурге самозанятых граждан в 2026 году

[Скачать](#)

Контакты

Дударева Евгения
Руководитель ЦПКИ
+7(812) 777-89-87
crki@fond-msp.ru