

Предоставление организациям индустрии детских товаров субсидий на компенсацию части затрат на проведение НИОКР

Механизм действия постановления Правительства Российской Федерации от 03.11.2014 № 1162



Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка

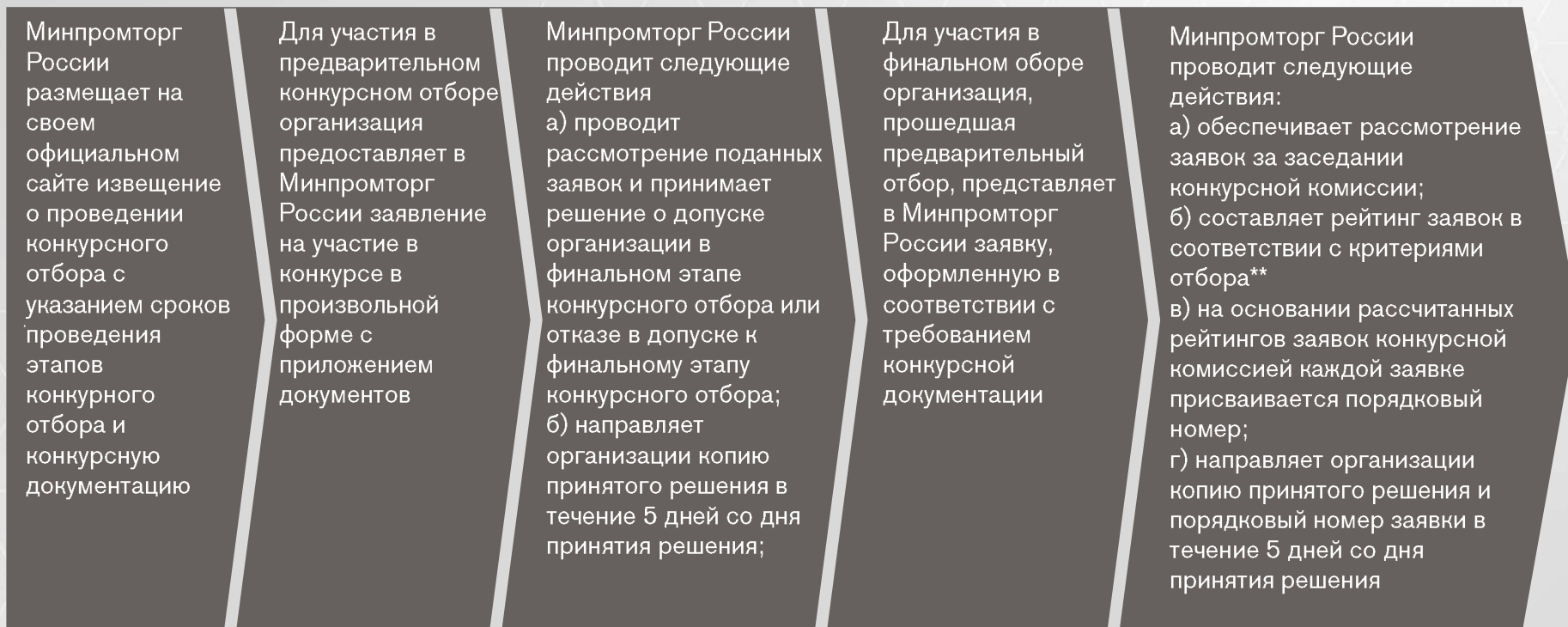
Краткое описание

Постановление Правительства Российской Федерации от 04.11.2014 № 1162 устанавливает **порядок предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям**, реализующим комплексные инвестиционные проекты **индустрии детских товаров** в рамках подпрограммы «Индустрия детских товаров» государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» **на компенсацию части затрат на проведение НИОКР** в рамках этих проектов.

Субсидии являются источником компенсации части затрат на научно-исследовательские работы, возникшие в период с 1 января 2013 г. по 2016 год включительно, в том числе до заключения договора о предоставлении субсидии.

Механизм конкурсного отбора

Субсидии предоставляются организациям индустрии детских товаров, прошедшим конкурсный отбор. Конкурсный отбор проводится Минпромторгом России два раза в год. Одной организацией для участия в конкурсном отборе может быть представлено несколько проектов. Конкурсный отбор проводится в два этапа – предварительный и финальный



* а) копии выписки из Единого государственного реестра юридических лиц; б) справки о наименовании продукции, являющейся результатом внедрения научно-исследовательской работы, выполняемой в рамках проекта; в) справки о среднесписочной численности работников за год, предшествующий году подачи заявки на участие в конкурсном отборе; г) справки о наличии у организации технологического и испытательного оборудования для проведения научно-исследовательских работ с балансовой стоимостью не менее 30 миллионов рублей.; д) справки, подтверждающей, что в отношении организации в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве) не возбуждено дело о несостоятельности (банкротстве); е) справки, подтверждающей, что организация не получает из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации ассигнования на выполнение НИОКР в рамках реализации проекта.

Заявка на участие в конкурсном отборе

Конкурсный отбор проводится в два этапа: предварительный и финальный. Для участия в предварительном этапе организация предоставляет в Минпромторг заявление на участие в конкурсном отборе с приложением следующих документов:

- копии выписки из Единого государственного реестра юридических лиц;
- справки о наименовании продукции, являющейся результатом внедрения научно-исследовательской работы, выполняемой в рамках проекта;
- справки о среднесписочной численности работников за год, предшествующий году подачи заявки на участие в конкурсном отборе;
- справки о наличии у организации технологического и испытательного оборудования для проведения научно-исследовательских работ с балансовой стоимостью не менее 30 миллионов рублей;
- справки, подтверждающей, что в отношении организации в соответствии с законодательством РФ и о несостоятельности (банкротстве) не возбуждено дело о несостоятельности (банкротстве);
- справки, подтверждающей, что организация не получает из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации ассигнования на выполнение НИОКР в рамках реализации проекта.

Организации прошедшие предварительный отбор предоставляют в Минпромторг для участия в финальном этапе конкурсного отбора заявление на участие в финальном этапе с приложением следующих документов:

- бизнес-план проекта;
- гарантийные письма инвесторов (соинвесторов) и (или) кредитных организаций о готовности предоставить финансовое обеспечение расходов, связанных с реализацией проекта, в размере, составляющем не более 70 процентов общего объема инвестиций в проект;
- справка о наличии успешного опыта реализации подобных проектов, в том числе по их выводу на плановую окупаемость, обеспечению достижения запланированных показателей экономической эффективности, либо об отсутствии указанного опыта, подписанная руководителем организации.

Содержание бизнес плана

Бизнес план



Целевые индикаторы и показатели эффективности реализации проекта по итогам каждого года реализации такого проекта, включая план-график реализации проекта, содержащий ключевые события реализации проекта и итоги реализации проекта, в том числе качественные и количественные характеристики достижения за счет предоставления субсидии целевых показателей подпрограммы, а также план-график финансового обеспечения расходов, связанных с проведением научно-исследовательских работ в рамках реализации проекта, предусматривающий проведение научно-исследовательских работ в рамках реализации проекта и инвестирование заемных средств организацией в объеме не более 70 процентов общего объема инвестиций в проект.

Объем реализации инновационной продукции, которая будет создана с использованием результатов научно-исследовательских работ, полученных в ходе реализации проекта, рассчитанный как объем средств (миллионов рублей, в ценах и условиях 2014 года), вырученных исполнителем и (или) третьими лицами от реализации указанной продукции в течение срока реализации проекта.

Содержание бизнес плана

- размер субсидии, запрашиваемой на реализацию научно-исследовательских работ в рамках проекта (млн. рублей);
- сведения о доле инновационной продукции в общем объеме выпускаемой организацией продукции;
- количество предполагаемых к получению патентов и (или) секретов производства (ноу-хау) (единиц);
- количество создаваемых высокопроизводительных рабочих мест в рамках реализации проекта;
- срок реализации проекта;
- финансовые показатели проекта - чистый дисконтированный доход и внутренняя норма доходности, при этом минимальные значения финансовых показателей проекта должны соответствовать следующим условиям: чистый дисконтированный доход - больше нуля, внутренняя норма доходности - больше показателя инфляции на дату объявления конкурса.

Критерии отбора проектов

- объем реализации инновационной продукции, которая будет создана с использованием результатов НИОКР в течение срока реализации проекта;
- размер субсидии, запрашиваемой на реализацию научно-исследовательских работ в рамках проекта;
- доля инновационной продукции в общем объеме выпускаемой организацией продукции;
- количество полученных патентов и (или) секретов производства (ноу-хау);
- количество создаваемых высокопроизводительных рабочих мест в рамках реализации инвестиционного проекта;
- срок реализации проекта;
- наличие успешного опыта реализации подобных проектов.

Размер субсидии и периодичность выплат

Субсидии из федерального бюджета предоставляются **ежеквартально** на компенсацию части затрат на научно-исследовательские работы, возникших в период с 1 января 2013 г. по 2016 год включительно, в том числе до заключения договора о предоставлении субсидии.

Под затратами организаций на осуществление научно-исследовательских работ понимаются следующие затраты:

- оплата труда работников (включая суммы обязательных отчислений в фонды социального страхования), участвующих в выполнении научно-исследовательских работ, за период выполнения этими работниками научно-исследовательских работ;
- материальные расходы, непосредственно связанные с выполнением научно-исследовательских работ (к материальным расходам могут относиться в том числе расходы на подготовку лабораторного производственного и исследовательского комплекса, закупку исследовательского, испытательного, контрольно-измерительного и вспомогательного оборудования, проведение испытаний);
- накладные расходы (кроме представительских расходов, оплаты проезда к месту отдыха, организации и участия в выставках), непосредственно связанные с выполнением научно-исследовательских работ, в сумме не более 75 процентов суммы расходов на оплату труда;
- стоимость работ сторонних организаций, в том числе на привлечение инжиниринговых услуг, произведенных организациями с 1 января 2013 г.;
- стоимость работ по договорам на выполнение научно-исследовательских работ;
- расходы на государственную регистрацию в Российской Федерации и за рубежом результатов интеллектуальной деятельности, полученных в рамках реализации проекта.

✓ Контактные лица



Гришина Анна Вячеславовна



8(495)632-83-42



GrishinaAV@minprom.gov.ru



Белова Екатерина Сергеевна



8(495)632-88-88



belovaes@minprom.gov.ru

109074, г. Москва, Китайгородский
проезд, дом 7

www.minpromtorg.gov.ru