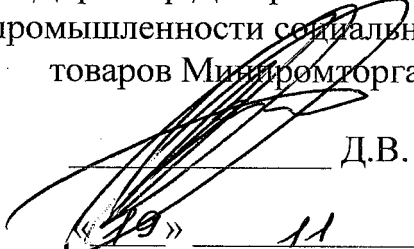


УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента развития  
промышленности социально-значимых  
товаров Минпромторга России

  
\_\_\_\_\_ Д.В. Колобов

« 29 » \_\_\_\_\_ 11 \_\_\_\_\_ 2020 г.

**Конкурсная документация**

**о проведении Министерством промышленности и торговли Российской Федерации  
конкурса на право получения субсидий российскими некоммерческими  
организациями (за исключением бюджетных и автономных учреждений)  
на реализацию общепромышленных проектов по развитию промышленности социально  
значимых товаров**

Москва - 2020

## **I. Общие положения**

1. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации проводит конкурс на право получения субсидий российскими некоммерческими организациями (за исключением бюджетных и автономных учреждений) на реализацию общеотраслевых проектов по развитию промышленности социально значимых товаров (далее соответственно - Конкурс, некоммерческие организации, общеотраслевые проекты) в соответствии с Правилами предоставления субсидий российским некоммерческим организациям (за исключением бюджетных и автономных учреждений) на реализацию общеотраслевых проектов по развитию промышленности социально значимых товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 18 января 2017 г. № 27 (далее - Правила), и приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31 июля 2017 г. № 2499 «Об организации работы в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации по предоставлению субсидий российским некоммерческим организациям (за исключением бюджетных и автономных учреждений) на реализацию общеотраслевых проектов по развитию промышленности социально значимых товаров».

Конкурс проводится в рамках отрасли производства изделий народных художественных промыслов.

2. Контактные данные Министерства промышленности и торговли Российской Федерации:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Департамент развития промышленности социально-значимых товаров); место нахождения: 125039, г. Москва, Пресненская набережная, дом 10, стр. 2 (Башня 2); почтовый адрес: 125039, г. Москва, Пресненская набережная, дом 10, стр. 2; телефон: 8 (495) 870-29-21 (доб. 220-60, доб. 210-54);

официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru);

адрес электронной почты: [LoginovVA@minprom.gov.ru](mailto:LoginovVA@minprom.gov.ru);

контактное лицо: Логинов Владимир Алексеевич, Исахаев Магомед Гитинович.

## II. Требования к заявке на участие в Конкурсе

3. Требования к целям, задачам и описанию проекта в отрасли производства изделий народных художественных промыслов:

общепромышленный проект должен представлять собой комплекс взаимосвязанных процессов и результатов (которые укрупняются и описываются в проекте отдельными мероприятиями, консолидированные расходы (субсидия и внебюджетные средства) по каждому из которых обосновываются некоммерческой организацией в составе заявки, и которые будут перенесены в предмет соглашения о предоставлении субсидии), ограниченный по времени и ресурсам, направленный на достижение одной или нескольких из следующих целей:

- стимулирование роста промышленного производства и реализации продукции отрасли;
- повышение инвестиционной привлекательности отрасли;
- поддержка участников отрасли и смежных отраслей промышленности, направленных на увеличение доли российских товаров на рынке и продвижение российской продукции за рубежом;
- проведение конференций, правовых форумов, ярмарок инвесторов, общественных слушаний, круглых столов и др., направленных на выработку решений по стимулированию промышленного производства, привлечению инвестиций в отрасль, развитию инновационного и экспортного потенциала отрасли;
- внедрение современных инфокоммуникационных технологий для эффективного решения проблем привлечения инвестиций и стимулирования производства в отрасли;
- внедрение технологий менеджмента и маркетинга для эффективного решения проблем продвижения продукции отрасли на внутреннем и внешних рынках;
- предоставление правовой поддержки, в том числе в области охраны и защиты интеллектуальной собственности, порядка сертификации и регистрации

производимой продукции, действующих государственных программ поддержки промышленности, мер государственной поддержки отрасли;

- предоставление информационной поддержки производителям.

В рамках реализации указанного общепромышленного проекта должны быть реализованы следующие задачи:

- разработка электронного каталога российских изделий народных художественных промыслов, включающего продукцию не менее 50 производителей изделий народных художественных промыслов;

- публикация в социальных сетях не менее 100 материалов, связанных с российскими производителями изделий народных художественных промыслов;

- создание видеоролика (или видеороликов) общей продолжительностью не менее 5 минут о производимых в России изделиях народных художественных промыслов;

- осуществление дополнительного продвижения в сети Интернет изделий народных художественных промыслов;

- проведение не менее 10 мероприятий, направленных на продвижение изделий народных художественных промыслов на внутреннем рынке и за рубежом;

- проведение не менее 3 обучающих семинаров (возможен онлайн формат) по вопросам развития электронной торговли изделий народных художественных промыслов на внутреннем рынке и за рубежом;

- реализация не менее 1 коллаборации промышленного производства с производством изделий народных художественных промыслов;

- проведение консультаций производителей изделий народных художественных промыслов, направленных на стимулирование восстановления операционных показателей на уровень не ниже 2019 года.

Описание проекта представляется в форме бизнес-плана общепромышленного проекта в соответствии с Приложением № 1 к Конкурсной документации.

4. В соответствии с пунктом 7 Правил одна некоммерческая организация для участия в Конкурсе может представить только одну заявку. Размер привлекаемых

некоммерческой организацией внебюджетных средств, заявляемых на реализацию проекта, не может быть меньше размера субсидии. При этом не менее 5 процентов привлекаемых внебюджетных средств должны составлять вступительные взносы, членские и (или) целевые взносы и (или) пожертвования членов некоммерческой организации.

5. В соответствии с Правилами для участия в Конкурсе некоммерческая организация представляет заявку.

6. Заявка на участие в Конкурсе подписывается руководителем некоммерческой организации и заверяется печатью организации, составляется в произвольной форме с приложением план-графика реализации проекта по форме, согласно приложению № 2 к Конкурсной документации.

7. Заявка заполняется некоммерческой организацией с указанием следующих сведений:

- полное наименование некоммерческой организации, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), основной государственный регистрационный номер (ОГРН), адрес места нахождения, контактная информация (телефон, адрес электронной почты), ФИО руководителя некоммерческой организации с указанием полного наименования должности, перечень основных видов деятельности в соответствии с учредительными документами, с указанием кодов Общероссийского классификатора видов экономической деятельности;

- описание общеотраслевого проекта, его цели и задачи, содержащее информацию о сути проекта, его задачах и соответствии целям, отраженных в Правилах и пункте 3 Конкурсной документации, его ключевых мероприятиях, исполнителях проекта и инвесторах финансирования проекта (с приложением писем, подтверждающих намерения инвесторов в совместной реализации проекта), объеме запрашиваемой субсидии с распределением их по годам и ключевым мероприятиям, объеме внебюджетных средств с распределением их по годам, показателях, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, на дату окончания реализации проекта.

- обоснование размера субсидии в соответствии с методикой расчета размера субсидии на реализацию проектов согласно Приложению № 1 к Правилам. При этом

планируемые расходы по каждому мероприятию определяются методом сопоставления рыночных цен (анализа рынка). Для обоснования суммы расходов по каждому мероприятию проекта некоммерческая организация представляет в дополнение к указанной методике, информационные материалы по 3 аналогичным контрактам, информация о которых находится в открытом доступе. Если в качестве источников финансирования мероприятия планируется использование как средств субсидии, так и внебюджетных средств, то подлежит обоснованию общая (консолидированная) стоимость осуществления мероприятия. Если составной частью проекта является обособленное (не объединяемое с предстоящими мероприятиями), ранее уже осуществленное мероприятие, субсидирование расходов по которому невозможно в силу законченности мероприятия, то его необходимо упомянуть в перечне проектных мероприятий с приведением соответствующего типового обоснования его стоимости.

8. К заявке прилагаются следующие документы, которые являются ее неотъемлемой частью:

- а) копии учредительных документов некоммерческой организации;
- б) заверенная в установленном порядке копия годового бухгалтерского баланса некоммерческой организации (за 2019 год);
- в) сведения о квалификации руководителя и ключевых участников проекта, а также об их роли в реализации проекта;
- г) справка, подтверждающая, что некоммерческая организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении ее не введена процедура банкротства, деятельность некоммерческой организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, подписанная руководителем некоммерческой организации;
- д) справка налогового органа об отсутствии у некоммерческой организации неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- е) справка, подписанная руководителем некоммерческой организации и главным бухгалтером (при наличии), подтверждающая, что некоммерческая

организация не получает средства из федерального бюджета на реализацию мероприятий, включенных в проект, в соответствии с иными нормативными правовыми актами;

ж) справка, составленная в произвольной форме, о наличии у некоммерческой организации успешного опыта реализации аналогичных проектов (мероприятий) по тематике Конкурса, в том числе в части промышленности социально значимых товаров, подписанная руководителем некоммерческой организации;

з) справка, составленная в произвольной форме, с приложением реестра членов некоммерческой организации, подтверждающая, что более 50 процентов членов некоммерческой организации осуществляют деятельность в рамках соответствующей отрасли, в соответствии с приказом Минпромторга России от 27 февраля 2020 г. № 647 «Об утверждении Перечня видов экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2), относящихся к отраслям промышленности социально значимых товаров»;

и) бизнес-план по форме, согласно приложению № 1 к Конкурсной документации, с указанием заявляемых значений показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, указанных в пункте 3(2) Правил.

9. В соответствии с пунктом 5 Правил Конкурс проводится в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства промышленности и торговли Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета (далее – доведенный лимит), с учетом лимитов бюджетных обязательств, необходимых для завершения оказания государственной поддержки проектам по ранее заключенным договорам о предоставлении субсидий.

Размер запрашиваемой субсидии на реализацию общепромышленного проекта не может превышать объем доведенных лимитов с учетом лимитов бюджетных обязательств, необходимых для завершения оказания государственной поддержки проектам по ранее заключенным договорам о предоставлении субсидий, указанных

в пункте 2 Извещения о проведении Министерством промышленности и торговли Российской Федерации конкурса на право получения субсидий российскими некоммерческими организациями (за исключением бюджетных и автономных учреждений) на реализацию общепромышленных проектов по развитию промышленности социально значимых товаров, утвержденного Приказом Минпромторга России от 17 ноября 2020 года № 3996.

10. Все листы заявки должны быть прошиты, пронумерованы и запечатаны в конверт вместе с приложением копии заявки в электронном виде, на электронном носителе, в одном экземпляре.

### **III. Порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи конвертов с заявками на участие в Конкурсе**

11. Прием конвертов с заявками и прилагаемыми документами на участие в Конкурсе осуществляется с **11:00 20 ноября 2020 г. по 11:00 26 ноября 2020 г.**

12. Дата начала подачи конвертов с заявками и прилагаемыми документами на участие в Конкурсе **20 ноября 2020 г. 11:00.**

13. Дата окончания подачи конвертов с заявками и прилагаемыми документами на участие в Конкурсе **26 ноября 2020 г. 11:00.**

14. Конверты с заявками на участие в Конкурсе направляются в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации по почте, либо нарочным контактным лицу, указанному в пункте 2 Конкурсной документации. На конвертах с заявками контактным лицом указывается дата и время их приема.

15. Некоммерческая организация при отправке заявки и прилагаемых документов на участие в Конкурсе по почте несет риск того, что ее заявка на участие в Конкурсе будет доставлена по неправильному адресу или после даты окончания приема заявок на участие в Конкурсе и признана пришедшей с опозданием.

16. Конверты с заявками и прилагаемыми документами на участие в Конкурсе не вскрываются и направляются в Департамент развития промышленности социально-значимых товаров Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, который регистрирует их в специальном журнале, указанном в подпункте «а» пункта 12 Правил, и передает в Комиссию по вопросам предоставления субсидий российским некоммерческим организациям

(за исключением бюджетных и автономных учреждений) на реализацию общепромышленных проектов по развитию промышленности социально значимых товаров, образованную приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31 июля 2017 г. № 2499 (далее – Комиссия).

17. Конверты с заявками и прилагаемыми документами на участие в Конкурсе, поступившие в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (в том числе по почте) после даты окончания подачи конвертов с заявками и прилагаемыми документами на участие в Конкурсе, признаются поступившими с опозданием и возвращаются организациям (в случае, если на конверте не указан почтовый адрес участника Конкурса, то такие конверты с заявками на участие в Конкурсе вскрываются) письмом за подписью Директора (заместителя Директора) Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

18. Место подачи конвертов с заявками и прилагаемыми документами на участие в Конкурсе:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации; 123317, г. Москва, Пресненская набережная, дом 10, стр. 2 (Башня 2), в рабочие дни с 10:00 до 16:30 (по московскому времени).

19. Некоммерческая организация в праве отозвать ранее поданную заявку с прилагаемыми документами на участие в Конкурсе до даты окончания подачи конвертов с заявками и прилагаемыми документами на участие в Конкурсе.

Уведомление об отзыве заявки с прилагаемыми документами на участие в Конкурсе должно быть представлено в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации до даты окончания подачи конвертов с заявками и прилагаемыми документами на участие в Конкурсе.

#### **IV. Предоставление, разъяснение и порядок внесения изменений в Конкурсную документацию**

20. Конкурсная документация размещается на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

21. Конкурсная документация предоставляется некоммерческим организациям на основании письменного запроса организации в течение 2 рабочих дней со дня поступления в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации соответствующего запроса.

Если некоммерческая организация получила комплект Конкурсной документации иным способом, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации не несет ответственности за содержание Конкурсной документации, а также за неполучение такой организацией информации о разъяснении и изменении Конкурсной документации.

Обращаем Ваше внимание на то, что некоммерческие организации, скачавшие комплект Конкурсной документации, размещенный на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, и не направившие запрос на получение Конкурсной документации на бумажном носителе, должны самостоятельно отслеживать появление на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Российской Федерации разъяснений или изменений к Конкурсной документации.

22. Некоммерческая организация вправе направить в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации запрос в письменной форме о разъяснении положений Конкурсной документации по адресу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, указанному в пункте 2 настоящей Конкурсной документации.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации обязано в течение 2 рабочих дней со дня поступления указанного запроса направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений Конкурсной документации, если указанный запрос поступил в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации не позднее, чем за 5 дней до дня окончания подачи заявок и прилагаемых документов на участие в Конкурсе.

В течение одного рабочего дня со дня направления разъяснения положений Конкурсной документации по запросу организации такое разъяснение размещается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации на официальном сайте Министерства промышленности и торговли

Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием предмета запроса, но без указания организации от которой поступил запрос. Разъяснение положений Конкурсной документации не должно изменять ее суть.

23. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации вправе принять решение о внесении изменений в Конкурсную документацию не позднее, чем за 5 дней до даты окончания подачи заявок на участие в Конкурсе.

В течение одного рабочего дня со дня принятия указанного решения о внесении изменений в Конкурсную документацию такие изменения размещаются на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». При этом срок подачи заявок на участие в Конкурсе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Российской Федерации внесенных изменений до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе срок составлял не менее чем 5 дней.

Внесенные изменения в течение 2 дней направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем организациям, которым была предоставлена Конкурсная документация Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в соответствии с пунктом 21 настоящей Конкурсной документации.

24. Внесенные изменения в дальнейшем являются составной частью Конкурсной документации.

#### **V. Место, порядок, дата и время вскрытия конвертов с заявками**

25. Место вскрытия конвертов с заявками и прилагаемыми документами на участие в Конкурсе: 125039, г. Москва, Пресненская набережная, дом 10, стр. 2 (Башня 2), переговорная № 30.3.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками и прилагаемыми документами на участие в Конкурсе:

**13 часов 00 минут 26 ноября 2020 г. (по московскому времени).**

26. В месте и во время вскрытия конвертов Комиссией:

а) вскрываются конверты с заявками и прилагаемыми документами на участие в Конкурсе в порядке их регистрации в специальном журнале, указанном в подпункте «а» пункта 12 Правил;

б) проверяется правильность оформления и комплектность заявки и прилагаемых документов на участие в Конкурсе, а также на соответствие условиям допуска организаций к Конкурсу согласно Правилам и требованиям Конкурсной документации;

в) по результатам проверки по каждой заявке и прилагаемым документам на участие в Конкурсе Комиссией заносятся в Протокол вскрытия конвертов и проверки документов для участия в конкурсе (далее – Протокол вскрытия конвертов), следующие сведения:

- полное наименование организации, место нахождения, контактная информация (телефон, адрес электронной почты);

- наименование направления или направлений развития промышленности социально значимых товаров, в котором или в которых некоммерческая организация намеревается принять участие;

- краткое описание общеотраслевого проекта;

- соответствие или несоответствие правильности оформления и комплектности представленной заявки и прилагаемых документов на участие в Конкурсе условиям допуска организаций к Конкурсу согласно Правилам и требованиям Конкурсной документации. В случае несоответствия оформления и (или) комплектности заявки и прилагаемых документов на участие в Конкурсе требованиям Правил и Конкурсной документации в протоколе указываются основания несоответствия.

27. Департамент развития промышленности социально-значимых товаров Министерства промышленности и торговли Российской Федерации обеспечивает размещение Протокола вскрытия конвертов на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 3 рабочих дней со дня его подписания.

**VI. Порядок проведения оценки заявок и прилагаемых документов на участие в Конкурсе и определения победителей Конкурса.**

28. Оценка поданных заявок на участие в Конкурсе и бизнес-планов общепромышленных проектов по развитию промышленности социально значимых товаров и расчет рейтинга в отношении каждой заявки в соответствии с пунктами 13 – 14 Правил осуществляется Конкурсной комиссией по проведению конкурса на право получения субсидий российскими некоммерческими организациями (за исключением бюджетных и автономных учреждений) на реализацию общепромышленных проектов по развитию промышленности социально значимых товаров (далее – Конкурсная комиссия) в соответствии с Положением о Конкурсной комиссии, утвержденным Приказом Минпромторга России от 14 июня 2017 г. № 1831. Оценка заявок и прилагаемых документов на участие в Конкурсе осуществляется Конкурсной комиссией в период с **27 ноября 2020 г. по 30 ноября 2020 г.**

29. Заседание Конкурсной комиссии в целях принятия решения об определении победителей Конкурса проводится **1 декабря 2020 г.**

30. В целях проведения оценки заявок и прилагаемых документов на участие в Конкурсе Конкурсной комиссией осуществляется определение рейтинга заявок на основе оценки содержащихся в заявках и прилагаемых документах на участие в Конкурсе (соответствующих требованиям Правил и Конкурсной документации) сведений в соответствии с пунктом 13 Правил.

31. Определение рейтинга заявок и прилагаемых документов на участие в Конкурсе осуществляется Конкурсной комиссией в соответствии с Методикой определения рейтинга заявок российских некоммерческих организаций (за исключением бюджетных и автономных учреждений) на участие в конкурсе на право получения субсидий на реализацию общепромышленных проектов по развитию промышленности социально значимых товаров (Приложение № 2 к Правилам).

Заявляемые некоммерческой организацией значения индекса производства по совокупности производителей, осуществляющих деятельность в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации и индекса объема отгруженных товаров по совокупности производителей, осуществляющих деятельность в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации должны быть более 100 процентов. Индекс производства

по совокупности производителей, осуществляющих деятельность в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации рассчитывается как отношение суммы объемов производства указанных производителей за 12 месяцев с месяца начала проведения Конкурса к сумме объемов производства указанных производителей за 12 месяцев до месяца начала проведения конкурса. Индекс объема отгруженных товаров по совокупности производителей, осуществляющих деятельность в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации рассчитывается как отношение суммы объемов отгруженных товаров указанных производителей за 12 месяцев с месяца начала проведения Конкурса к сумме объемов отгруженных товаров указанных производителей за 12 месяцев до месяца начала проведения Конкурса.

Значимость удельного веса рейтинга, присуждаемого  $i$ -й заявке по критерию, касающемуся величины индекса производства по совокупности производителей, осуществляющих деятельность в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации ( $X_v$ ) составляет 0,25;

Значимость удельного веса рейтинга, присуждаемого  $i$ -й заявке по критерию, касающемуся величины индекса объема отгруженных товаров по совокупности производителей, осуществляющих деятельность в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации ( $X_m$ ), составляет 0,25;

Значимость удельного веса рейтинга, присуждаемого  $i$ -й заявке по критерию, касающемуся количества проведенных в рамках проекта мероприятий, направленных на продвижение продукции отрасли, ( $X_p$ ) составляет 0,25;

Значимость удельного веса рейтинга, присуждаемого  $i$ -й заявке по критерию, касающемуся количества организаций отрасли, которые воспользуются льготным доступом к специализированному программному обеспечению и услугам в результате выполнения проекта, ( $X_g$ ) составляет 0,25;

32. В день проведения заседания Конкурсной комиссии в целях принятия решения об определении победителей Конкурса, Конкурсная Комиссия по результатам оценки заявок и прилагаемых документов на участие в Конкурсе присваивает каждой заявке порядковый номер и оформляет Протокол оценки заявок. В случае равенства оценок двух или более заявок, включение данных заявок

в Протокол оценки заявок будет произведено согласно очередности их поступления, зафиксированной в специальном журнале, указанном в подпункте «а» пункта 12 Правил.

33. В случае равенства минимального и максимального значения критерия, заявленного на конкурс, значение рейтинга, присуждаемого заявке некоммерческой организации по соответствующему критерию, в связи с невозможностью деления ноль на ноль считается равным единице.

34. Департамент развития промышленности социально-значимых товаров Министерства промышленности и торговли Российской Федерации обеспечивает размещение Протокола оценки заявок на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 2 рабочих дней со дня подписания указанного протокола.

## **VII. Порядок заключения договора**

35. Договор о предоставлении субсидии победителю (победителям) Конкурса заключается в течение 30 рабочих дней со дня определения рейтинга заявок.

Согласно приказу Минфина России от 28 июля 2017 г. № 121н «Об утверждении типовой формы соглашения (договора) о предоставлении из федерального бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением», соглашения (договоры) о предоставлении субсидий из федерального бюджета юридическим лицам формируются в форме электронного документа, а также подписываются усиленными квалифицированными электронными подписями лиц, имеющих право действовать от имени каждой из сторон соглашения (договора), в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет».

В этой связи, получателям субсидии рекомендуется заранее ознакомиться с письмом Минфина России от 27 декабря 2016 г. № 21-10-03/78198.

36. С победителями Конкурса (не более одного участника для каждой отрасли), начиная с победителя с наибольшим числовым значением рейтинга Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

заключает договоры о предоставлении субсидии (далее – договоры) на срок реализации проекта, в которых предусматриваются:

а) целевое назначение субсидии и перечень расходов, предусмотренных пунктом 20 Правил, на финансовое обеспечение которых предоставляется субсидия, а также возможность (невозможность) осуществления расходов, источником финансового обеспечения которых являются остатки субсидии, не использованные в текущем финансовом году;

б) план-график перечисления субсидии;

в) бизнес-план с указанием заявленных некоммерческой организацией значений показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, а также структуры планируемых затрат, включая привлечение внебюджетных средств некоммерческой организацией, а также обязательство некоммерческой организации по достижению показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, указанных в договоре;

г) план-график реализации проекта;

д) согласие некоммерческой организации на проведение Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и уполномоченными органами государственного финансового контроля проверок соблюдения некоммерческой организацией порядка, целей и условий предоставления субсидии;

е) порядок и сроки возврата субсидии, перечисленной некоммерческой организации, в случае установления по итогам проверок, проведенных Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и уполномоченными органами государственного финансового контроля, факта нарушения порядка, целей и условий предоставления субсидии, установленных Правилами и договором;

ж) порядок и сроки возврата субсидии, перечисленной некоммерческой организации при установлении фактов отклонения от значений показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, установленных договором и относящихся к существенным условиям его выполнения;

з) условия расторжения договора, в том числе одностороннего его расторжения Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, в случаях, предусмотренных пунктом 23 Правил;

и) формы и сроки представления следующих отчетов:

о достижении результата предоставления субсидии и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии;

о реализации мероприятий, заявленных в рамках проекта;

о расходах, связанных с проведением работ в рамках реализации проекта;

о целевом использовании субсидии;

о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия;

к) требование о ведении некоммерческой организацией отдельного учета доходов (расходов) при реализации проекта;

л) запрет на конвертацию в иностранную валюту полученных из федерального бюджета средств, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, связанных с достижением целей предоставления указанных средств, установленных Правилами;

м) запрет на размещение полученных из федерального бюджета средств на депозитных счетах в кредитных или иных финансовых организациях;

н) запрет на перечисление в качестве вноса в уставный (складочный) капитал другой организации отрасли полученных из федерального бюджета средств;

о) обязанность некоммерческой организации на включение в договоры (соглашения) с поставщиками (подрядчиками, исполнителями), заключаемые в целях реализации проекта, пункта о согласии лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями), на осуществление Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и уполномоченными органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии;

п) обязательство некоммерческой организации по увеличению объемов производства по совокупности производителей, осуществляющих деятельность

в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации и объема отгруженных товаров указанных производителей, а также по реализации мероприятий, направленных на продвижение продукции отрасли и по предоставлению льготного доступа к специализированному программному обеспечению и услугам, в результате выполнения проекта.

37. В случае отказа некоммерческой организации заключить договор или несоответствия некоммерческой организации требованиям, указанным в пункте 16 Правил, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации заключает договор с некоммерческой организацией, порядковый номер заявки которой согласно рейтингу оценки заявок в соответствующей отрасли следует за порядковым номером заявки некоммерческой организации, отказавшейся от заключения договора или несоответствующей указанным требованиям.

#### **VIII. Признание Конкурса несостоявшимся**

38. Конкурсной комиссией Конкурс признается несостоявшимся в случае, если:

а) для участия в Конкурсе не представлено ни одной заявки с прилагаемыми документами на участие в Конкурсе;

б) ни одна из организаций не представила пакет документов, соответствующий требованиям.

39. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации размещает на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 2 дней со дня принятия указанного решения информацию о признании Конкурса несостоявшимся.

Приложение № 1 к Конкурсной документации о проведении Министерством промышленности и торговли Российской Федерации конкурса на право получения субсидий российским некоммерческим организациям (за исключением бюджетных и автономных учреждений) на реализацию общепромышленных проектов по развитию промышленности социально значимых товаров

*Проект*

## **Бизнес-план общепромышленного проекта**

### **1. УЧАСТНИК ОБЩЕПРОМЫШЛЕННОГО ПРОЕКТА**

1.1. Название проекта.

*Указывается полное наименование общепромышленного проекта, на реализацию которого запрашивается субсидия*

1.2. Наименование некоммерческой организации (полное и сокращенное).

*Указываются полное и сокращенное наименование организации в соответствии с уставными документами*

1.3. Сведения о месте нахождения некоммерческой организации, включая юридический адрес, почтовый адрес, сайт, контактные телефоны, электронную почту.

*Указываются сведения о месте нахождения некоммерческой организации в соответствии с уставными документами*

1.4. Область деятельности некоммерческой организации, коды выполняемых работ и оказываемых услуг.

*Указываются виды деятельности некоммерческой организации в соответствии с уставными документами*

1.5. Перечень аналогичных проектов (мероприятий) по тематике Конкурса, в том числе для промышленности социально значимых товаров реализованных некоммерческой организацией за 2014-2019 гг. с указанием показателей эффективности (табл. 1):

Таблица 1.

Наименование проекта (мероприятия)	Дата реализации	Наименование показателей эффективности	Показатель эффективности	Степень достижения, %
1				
2				
...				

Указывается информация о фактически выполненных некоммерческой организацией проектах (мероприятиях).

## 2. ОПИСАНИЕ ОБЩЕОТРАСЛЕВОГО ПРОЕКТА

2.1. Общий объем финансирования общеотраслевого проекта, в том числе:

- общий объем финансирования общеотраслевого проекта за счет средств субсидии;
- общий объем финансирования общеотраслевого проекта за счет внебюджетных средств.

Указываются общая сумма финансирования общеотраслевого проекта, сумма финансирования общеотраслевого проекта за счет средств субсидии и сумма финансирования общеотраслевого проекта за счет внебюджетных средств в тысячах рублей.

2.2. Срок реализации общеотраслевого проекта

дата начала реализации проекта не может быть установлена ранее даты начала текущего календарного года, а дата окончания реализации проекта должна быть установлена не ранее чем через год после даты начала проведения конкурса и не позднее чем через год после даты вскрытия конвертов.

2.3. Описание предлагаемых в общеотраслевом проекте мероприятий.

Приводится описание предлагаемых в общеотраслевом проекте мероприятий, с разделением на бюджетное и внебюджетное финансирование, описание ожидаемых результатов выполнения мероприятий и их связь с показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии. Допускается отклонение формулировок мероприятий общеотраслевого проекта от формулировок, приведенных в пункте 3 Правил. Отклонение формулировок показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, не допускается.

2.4. Показатели, необходимые для достижения результата предоставления субсидии, на дату окончания реализации проекта.

Указываются значения показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, которые некоммерческая организация обязуется достичь по результатам реализации проекта.

Таблица 2.

Наименование показателя необходимого для достижения результата предоставления субсидии	Единица измерения	Значение
индекс производства по совокупности производителей, осуществляющих деятельность в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации	%.	
индекс объема отгруженных товаров по совокупности производителей, осуществляющих деятельность в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации	%	
количество проведенных в рамках проекта мероприятий, направленных на продвижение продукции отрасли	Ед.	
количество организаций отрасли, которые воспользуются льготным доступом к специализированному программному обеспечению и услугам, в результате выполнения проекта	Ед.	

### **3. СООТВЕТСТВИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ОБЩЕОТРАСЛЕВОГО ПРОЕКТА ЦЕЛЯМ И ЗАДАЧАМ ОБЩЕОТРАСЛЕВОГО ПРОЕКТА**

3.1. Наименование направления и/или направлений реализации общепромышленного проекта в соответствии с пунктом 1 Правил.

*Приводится перечень направлений в соответствии с пунктом 1 Правил, в рамках которых планируется реализация проекта.*

3.2. Наименование мероприятий в соответствии с пунктом 3 Правил, на реализацию которых направлен общепромышленный проект.

*Приводится перечень мероприятий в соответствии с пунктом 3 Правил, в рамках которых планируется реализация проекта.*

3.3. Соответствие общепромышленного проекта критериям оценки общепромышленных проектов (требуется указать, на достижение какого критерия (критериев) оценки направлено мероприятие общепромышленного проекта).

*Приводится перечень мероприятий общепромышленного проекта из пункта 2.3 бизнес-плана и перечень критериев оценки, на достижение которых направлено мероприятие общепромышленного проекта.*

### **4. КОМАНДА ПРОЕКТА**

4.1. Ключевые участники, задействованные в реализации общепромышленного проекта, направление их деятельности и их квалификация.

Таблица 3.

№	Фамилия, имя и отчество ключевого участника проекта	Роль (функции) участника в проекте	Квалификация участника	Перечень проектов (мероприятий)
1.				
2.				
3.				
4.				

*Приводятся данные только по ключевым участникам общепромышленного проекта, в поле «Роль (функции) участника проекта» также указываются мероприятия проекта, находящиеся в зоне ответственности участника. В поле «Перечень проектов (мероприятий)» перечисляются аналогичные проекты, выполненные участниками общепромышленного проекта, с указанием наименования проекта, сроков его реализации, объемов финансирования и наименования заказчика.*

### **5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

5.1. Общий объем финансирования проекта, в том числе объем внебюджетных средств, источники средств и формы их получения.

*Указывается общий объем финансирования проекта, включающий объем средств субсидии, объем внебюджетных средств с разбивкой по годам с указанием источников получения.*

5.2. Планируемая калькуляция затрат по общеотраслевому проекту.

Таблица 4.

Раздел	Основные статьи расходов	2020	2021	Итого
Средства субсидии	а) ...			
	б) ...			
	...			
	з) ...			
Средства субсидии	Всего:			
Внебюджетные средства				
	Итого:			

Перераспределение расходов между статьями без заключения дополнительного соглашения разрешается в случаях, когда общая перераспределяемая сумма не превышает 10 процентов от суммы предоставляемой субсидии.

*Приводятся планируемые расчетные значения финансирования общеотраслевого проекта по основным расходным статьям в разрезе средств субсидии и внебюджетных средств.*

*Расходы некоммерческой организации, источником финансового обеспечения которых является субсидия, на реализацию проектов, включают в себя:*

*а) расходы на оплату труда работников, непосредственно связанных с реализацией проекта, за период выполнения ими работ в рамках проекта, в размере, не превышающем среднюю заработную плату по данному субъекту Российской Федерации за аналогичный период предыдущего года, а также расходы на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, начисленные на указанные суммы расходов на оплату труда;*

*б) накладные расходы в размере не более 100 процентов суммы расходов на оплату труда работников, непосредственно связанных с реализацией проекта, включающие:*

*расходы на оплату труда работников, входящих в состав административно-управленческого персонала организации, а также расходы на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, начисленные на указанные суммы расходов на оплату труда; расходы на аренду зданий, строений и сооружений, которые некоммерческая организация использует для реализации проекта; расходы на оплату коммунальных услуг, а также обслуживание зданий, строений и сооружений, которые некоммерческая организация использует для реализации проекта; расходы на оплату информационных и консультационных услуг, непосредственно связанных с реализацией проекта;*

*в) расходы на аренду территорий, помещений и иных площадок в целях проведения мероприятий, непосредственно связанных с реализацией проекта;*

*г) расходы на оплату услуг по техническому обеспечению проведения мероприятий, непосредственно связанных с реализацией проекта;*

*д) расходы на приобретение изделий, комплектующих, материалов и оборудования, необходимых для реализации проекта;*

- е) транспортные и командировочные расходы работников, непосредственно связанных с реализацией проекта, но не более 5 процентов размера субсидии;*
- ж) расходы, предусмотренные договорами аренды оборудования и программного обеспечения, необходимых для реализации проекта;*
- з) расходы, предусмотренные договорами подряда в рамках реализации проекта (за исключением расходов, указанных в подпунктах "в" - "ж"), но не более 40 процентов размера субсидии.*

Приложение № 2 к Конкурсной документации о проведении Министерством промышленности и торговли Российской Федерации конкурса на право получения субсидий российским некоммерческим организациям (за исключением бюджетных и автономных учреждений) на реализацию общепромышленных проектов по развитию промышленности социально значимых товаров

Проект

## ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕОТРАСЛЕВОГО ПРОЕКТА

### 1. Календарный план реализации общепромышленного проекта.

Таблица 1.

№	Наименование мероприятия общепромышленного проекта	Срок реализации	Показатели, необходимые для достижения результата предоставления субсидии, на которые оказывает влияние данное мероприятие
1			
2			

### 1.2. Влияние общепромышленного проекта на динамику развития отраслей промышленности социально значимых товаров:

Таблица 2.

№	Показатель, необходимый для достижения результата предоставления субсидии	Ед. изм.	Значение				На дату окончания реализации проекта
			__ кв. 2020 г. (квартал даты начала реализации проекта)			IV кв. 2020 г. (квартал даты окончания реализации проекта)	
1.	индекс производства по совокупности производителей, осуществляющих деятельность в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации*	%.	-	-	-	-	
2.	индекс объема	%	-	-	-	-	

	отгруженных товаров по совокупности производителей, осуществляющих деятельность в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации*						
3.	количество проведенных в рамках проекта мероприятий, направленных на продвижение продукции отрасли	Ед.					
4.	количество организаций отрасли, которые воспользуются льготным доступом к специализированному программному обеспечению и услугам, в результате выполнения проекта	Ед.					

\* - Индекс производства по совокупности производителей, осуществляющих деятельность в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации рассчитывается как отношение суммы объемов производства указанных производителей за 12 месяцев с месяца начала проведения конкурса к сумме объемов производства указанных производителей за 12 месяцев до месяца начала проведения конкурса. Индекс объема отгруженных товаров по совокупности производителей, осуществляющих деятельность в рамках соответствующей отрасли, - членов некоммерческой организации рассчитывается как отношение суммы объемов отгруженных товаров указанных производителей за 12 месяцев с месяца начала проведения конкурса к сумме объемов отгруженных товаров указанных производителей за 12 месяцев до месяца начала проведения конкурса.